

FICHA TÉCNICA: NUEVA NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS Y SU ADAPTACIÓN A LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS

CONTENIDOS

Tema 1: Ecosistema digital

Tema 2: Redes Sociales, comunidades virtuales y social CRM

Tema 3: Marketing y comunicación en Social media

Tema 4: Plan de contenidos en Social Media

Tema 5: Analítica de marketing digital y Social media

OBJETIVOS

- Aplicar la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, tanto en el ámbito laboral como en el personal.
- Conseguir una sensibilización que derive en un tratamiento seguro de estos datos.
- Desarrollar su actividad de conformidad con los postulados de la normativa vigente de protección de datos, evitando el riesgo de que la entidad para la que trabaja incurra en sanciones.