

FICHA TÉCNICA: REDES SOCIALES EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONTENIDOS

Tema 1: Ecosistema digital

Tema 2: Redes Sociales, comunidades virtuales y social CRM

Tema 3: Marketing y comunicación en Social media

Tema 4: Plan de contenidos en Social Media

Tema 5: Analítica de marketing digital y Social media

OBJETIVOS

- Dotar a los asistentes de una visión global y mejorar sus competencias, capacidades, instrumentos y habilidades en la estrategia, planificación, gestión y dinamización de blogs, redes sociales, foros y comunicación en medios digitales en la Administración Pública.